

講演会

事例発表

農業を強くするブランドづくり

—なぜ、小さなトマトが大きなブランドになったのか?—

日時

平成29年**11月10日** (金)

13時30分開始

13時30分~16時30分 13時開場



講師紹介

岩崎 邦彦 氏



静岡県立大学 経営情報学部 教授

現在、静岡県立大学 経営情報学部の教授で大学院経営情報イノベーション研究所の教授も兼任している。

専門は商学でありマーケティング方面等について研究が多い。お茶産業の振興やアメーラトマトのブランド化に取り組む。講演、著書多数。

場所

(公財) 東京都農林水産振興財団 講堂

交通アクセス

JR 青梅線 西立川駅より徒歩7分

♣なるべく公共交通機関をご利用ください。

参加費 無料

内容

1. 講演

—なぜ、小さなトマトが大きなブランドになったのか?—

(13時30分~15時00分)

講師 岩崎 邦彦氏 (静岡県立大学 教授)

2. 事例発表

①『屋号をロゴマークにブラッシュアップ』 (15時10分~15時40分)

発表者 榎戸 茂之・芳氏 (青梅市 榎戸園)

②『東京育ちのエディブルフラワーを広めたい』 (15時40分~16時10分)

発表者 網野 信一氏 (立川市 網野農園)

会場 (公財) 東京都農林水産振興財団 1階 講堂
〒190-0013 立川市富士見町3-8-1

主催 東京都

(公財) 東京都農林水産振興財団 農業振興課 チャレンジ農業支援センター
電話 042-524-3191 E-Mail challenge@tdfaff.com

参加お申込みは裏面をご参照ください。



申込み FAX 042 (522) 5398

第1回チャレンジ農業セミナー 参加申込書

以下のとおり参加を申し込みます。

氏名	所属・職業	連絡先 [電話番号]

〈申込者情報の取り扱いについて〉

個人情報とは当財団の「個人情報保護要綱」に基づき管理しており、下記の場合にのみ使用いたします。

1. 当該事業の事務連絡や運営管理
2. 各種事業案内やアンケート調査依頼等

会場図 ※西立川駅から北門まで徒歩7分



お申込み先・お問い合わせ先

チャレンジ農業支援センター
(農業振興課内)

TEL 042-524-3191

FAX 042-522-5398

E-mail challenge@tdfaff.com

※メールでのお申し込みも可
担当者 中澤、吉田

